

Objetivos:

El objetivo principal del monográfico es ofrecer a las personas participantes los conocimientos teórico y prácticos necesarios para la planificación y gestión de un destino así como para su promoción. En concreto el programa pretende preparar al alumnado para:

- Tener consciencia de la dispersión de las competencias en la materia.
- Ser capaces de diseñar e implantar un plan de acción turístico.
- Hacer uso de las fuentes de la información turística para la toma de decisiones.
- Desarrollar actuaciones de impulso al sector privado, verdadero dinamizador del sector.
- Desarrollar capacidades de planificación y ejecución en este ámbito.
- Determinar estrategias adecuadas para el desarrollo turístico y la promoción del mismo.

Personas destinatarias:

El curso se dirige al personal empleado público, en situación de servicio activo o asimilada, de las administraciones públicas de Galicia, tanto autonómica como local y de justicia, de los entes instrumentales de la comunidad autónoma y de las universidades del Sistema universitario de Galicia, profesionales y personas interesadas en general.

Convocatoria:

DOG núm. 209, de 2 de noviembre de 2018.

Lugar de desarrollo:

Escuela Gallega de Administración Pública (EGAP).
Calle Madrid, 2-4. Santiago de Compostela.

Información y matrícula:

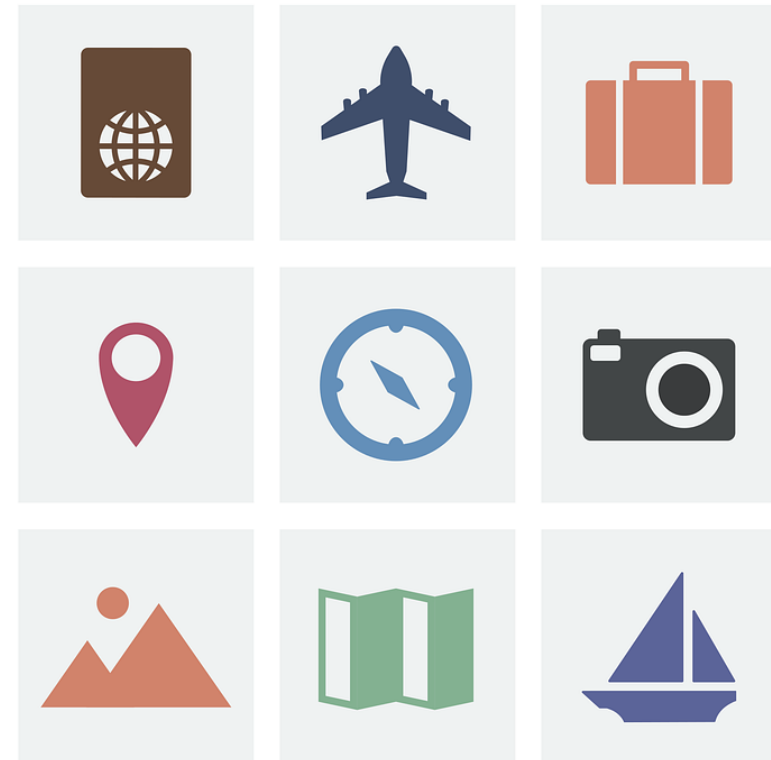
Teléfonos: 981 546 239/ 981 546 241

Correo: novas.egap@xunta.gal / Web: <https://egap.xunta.gal>

Curso monográfico

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO DESDE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Santiago de Compostela,
12, 19 y 26 de noviembre; 3 y 10 de diciembre de 2018



PROGRAMA

LUNES, 12 DE NOVIEMBRE DE 2018

Conceptos básicos. Nuevo escenario: dinámicas económicas, empresariales, políticas y sociales del turismo en la última década.

Horario: 16:30 - 19.30 h.

LUNES, 19 DE NOVIEMBRE DE 2018

Fomento del emprendimiento turístico desde las administraciones públicas.

Horario: 16:30 - 19.30 h.

LUNES, 26 DE NOVIEMBRE DE 2018

La inteligencia turística al servicio de las administraciones públicas. Big Data, Open Data y técnicas e instrumentos de elaboración, análisis, gestión y uso de las fuentes de información turística.

Horario: 16:30 - 19.30 h.

LUNES, 3 DE DICIEMBRE DE 2018

El papel de las administraciones en la generación de talento. Herramienta 2.0.

Horario: 16:30 - 19.30 h.

LUNES, 10 DE DICIEMBRE DE 2018

Innovación turística, Guest Experience y creación de nuevos productos.

Horario: 16:30 - 19.30 h.

DOCENTES:

M^a Carmen Pardo López

Doctora en Turismo

Patricia Cuevas Sarria

Socia Directora Área Formación & Talento en *iuni consulting*



NOTA:

Por motivos ajenos a la EGAP, este programa puede sufrir alguna variación.

Las actualizaciones se pueden consultar en la página web de la Escuela:

<https://egap.xunta.gal/>